

## Presentación del European Communication Monitor 2017

Madrid.- Enero 2018.- El estudio más importante sobre el sector de la comunicación, European Communication Monitor 2018, realizado por la European Association for Communication Directors (EUPRERA) fue presentado a los miembros de Dircom, Asociación de Directivos de Comunicación en la que participa Talent2Grow. Este estudio investiga las tendencias en comunicación estratégica desde hace más de una década. Esta última edición se basa en un número récord de 3.387 respuestas de todos los países de Europa, lo que asegura que este estudio constituye una contribución sobresaliente en el área de la comunicación estratégica.

Ángeles Moreno, Executive Director de Euprera, presentó los 10 aprendizajes de la investigación:

1. Un análisis longitudinal pone de manifiesto dos temas que permanecen en los últimos años: lidiar con la evolución digital y la web social y vincular la estrategia de comunicación con la estrategia corporativa.
2. Las nuevas tecnologías siguen trayendo continuamente novedades y retos a la profesión.
3. A pesar de la preponderancia de los *social media* y el móvil, ningún canal sobra en los planes de comunicación.
4. Los departamentos y los profesionales de comunicación tienen que prepararse para la comunicación visual y para su gestión.
5. La robótica está aquí para quedarse. Los comunicadores no pueden ignorar los *social bots*, tanto en su potencial como en sus amenazas.
6. Los hiperconsumidores de las sociedades hipermodernas reclaman una involucración en los debates públicos. Los pioneros ya están cambiando su comunicación con los stakeholders.
7. Los CEO aún desconocen todo el potencial estratégico de la comunicación para contribuir a la organización
8. Los departamentos de comunicación necesitan incorporar la gestión de calidad y las auditorías.
9. Los departamentos de comunicación excelentes son pioneros en adaptarse a los *stakeholders* de las sociedades digitales
10. Los departamentos de comunicación excelentes son pioneros en la vinculación con las estrategias corporativas.

Accede a la presentación del Estudio:

<http://www.dircom.org/actualidad-dircom/item/8792-aprendizajes-del-ecm-2017-para-los-comunicadores>

<http://www.communicationmonitor.eu/>

Talent2Grow es una compañía que aporta soluciones integrales en materia de Recursos Humanos, Comunicación y Coaching para las necesidades de las empresas de cualquier tamaño y sector. Sus profesionales cuentan con una amplia experiencia tanto en el ámbito de la empresa privada nacional y multinacional, como en el de la formación y la enseñanza, que les aporta una capacidad diferencial para un servicio cercano y de alta calidad. Su enfoque está basado en entender desde dentro las necesidades de los clientes para adecuar las soluciones a las expectativas económicas y operativas. Las soluciones que aporta Talent2Grow incluyen la externalización de algunas funciones de recursos humanos y/o comunicación o un servicio permanente mensual para atender determinados temas. Para más información: [info@talent2grow.com](mailto:info@talent2grow.com)