

VIII Congreso Dircom “Reinventar la profesión”

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom -en la que participa Talent2Grow- ha celebrado su Congreso bienal a finales de octubre en el Campus de Iberdrola. Este año, en que la asociación conmemora su 25º aniversario, se ha puesto el foco en analizar los grandes desafíos a los que se enfrenta la profesión. Bajo el lema “Reinventar la profesión”, se ha vertebrado todo el contenido y debates del congreso, que ha reunido a directivos y profesionales de la comunicación corporativa e institucional en torno a esta cuestión.

Los grupos de trabajo pusieron el foco en cómo reinventar la profesión según las 7 tendencias para dirigir la comunicación identificadas, siendo el mensaje central de cada equipo el siguiente:

- **CONFIANZA, REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA:** "En el futuro, la gestión de la confianza será clave. Por ello el dircom debería estar preparado para poder incluso llegar a ser el CEO".
- **ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN:** "La comunicación debe estar en la base de la estrategia de la compañía".
- **PÚBLICOS INTERNOS:** "Los públicos internos, ni son públicos, ni son internos. Son actores y comunican reputación hacia el exterior".
- **COMUNICACIÓN MÓVIL:** "La comunicación móvil: el inicio de cualquier estrategia a futuro del dircom y en la base está la Transformación Digital".
- **BIG DATA:** "El Dig Data es un tema transversal a la empresa y el dircom debe concienciar del uso estratégico que se debe hacer de él".
- **CONTENIDOS:** " La gestión y gobierno del contenido es un reto para el dircom. Un contenido estratégico y co-creado con las audiencias".
- **EMPRESA SOCIAL – SOSTENIBILIDAD:** "El desinterés en la RSE se debe a: falta de definición, especialización y liderazgo y a mensajes técnicos que no llegan".



Talent2Grow es una compañía que aporta soluciones integrales en materia de Comunicación, Recursos Humanos y Coaching para las necesidades de las empresas de cualquier tamaño y sector. Sus profesionales cuentan con una amplia experiencia tanto en el ámbito de la empresa privada nacional y multinacional, como en el de la formación y la enseñanza, que les aporta una capacidad diferencial para un servicio cercano y de alta calidad. Su enfoque está basado en entender desde dentro las necesidades de los clientes para adecuar las soluciones a las expectativas económicas y operativas. Las soluciones que aporta Talent2Grow incluyen la externalización de algunas funciones de recursos humanos y/o comunicación o un servicio permanente mensual para atender determinados temas.

Para más información: info@talent2grow.com